# Le sensorielle au service du cinéma

### Préface

Le cinéma connaît depuis quelque années une baisse systématique de fréquentations en salle. Les centre de cinéma se l'explique avec l'arrivé de moyen plus facile d'accès ou moins chère, comme la Vidéo à la Demande (VOD) ou encore le piratage. Cependant, ceux-ci ne sont pas les seules responsables de cette baisse. De nos jours l'accès à la technologie est de plus en plus facile et on s'équipe rapidement. On trouve dans la plupart des foyers une télévision à écran plat (83%) ou encore un home cinéma, avec plus ou moins de qualité en fonction des ménages.

Alors pourquoi se rendre dans une salle de cinéma? Pour regarder sur un plus grand écran ?

Non, et je parle avec expérience, ce que recherche le cinématophile est sensation. Ce laisser submergé par un sentiment, se déplacer au cinéma est une manière de se donner entièrement à l'image, se laisser naviguer sur les flots d'image et de fond sonores.

Ce que doit proposer le cinéma c'est l'amélioration de cette sensation car il n'en est pas entremetteur, juste l'intermédiaire entre l'œuvre cinématographique et son publique. Il doit amplifier la sensation que souhaite procurer le films et permettre de diffuser un message à plus grande échelle.

Actuellement, le cinéma se permet juste d

### Le sensorielle au service du cinéma

### La transmission des données

Les capteurs

Transformation d'un signal interprétable par l'être l'humain

### E Bussiness (rendre le cinéma plus large et disponible ?)

### conclusion

TODO : parler d’éthique

Synchroniser flux video, flux sonore, mouvement interraction

Stocker l’odorama (media ?) adapté ? comment encoder une odeur (capteurs/recepteur), compression, etc…

Capter les sensations d’un être humain ? aujourd’hui est ce possible ?

Imagerie des rêves.

Insister lourdement sur le COMMENT est ce possible.

Définir ce qu’on propose réellement, (difficulté, possible ou pas, ma contribution, comment actuellement)

Detection/ reproductuib sensation plaisir.

Système/architecture/algorithme

Sources

[Article La croix.com - les patrons inquiets sur la baisse des frequentations](http://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Cinema-les-patrons-de-salles-inquiets-de-la-baisse-de-frequentation-2013-09-26-1025735)

[Les chiffres clés de la télévision 2013](http://fr.slideshare.net/damiendouani/les-chiffres-cls-de-la-tlvision-en-2013-18051351)

Idées :

le cinéma ne propose que de visualiser un films et donc fourni un équipement au spectateur,

Le film donne des sensations au spectateurs, pas le cinéma.

Le cinéma doit améliorer le passage des sensation entre le films et le spectateur,

Le cinéma doit se diriger vers de nouvelles voix dont

- l'amélioration des sensations éprouvées par le spectateurs

- l'améliotation des services (salle personnalisé, équipement plus ciblé, salle intéractif, etc) Nous n'étudiorons pas cette partie dans ce mémoire.

Partie 1

De nos jours, pour transmettre des émotions à un être humain on doit forcement passé par les capteurs extérieures de l'homme (oreilles, images, touché, etc.) mais dans se système de transmission certaines personnes sont moins perceptifs que d'autre car on est tous differents. Cependant si nous devions envoyer des sentiments directement dans les fibre de notre cerveau nous limiteront ainsi les pertes de transmission du au difference, biensur il restera encore des differences mais a ce moment la seule l'interpretation différera.

Nous savons aussi que nous pouvons transmettre d'un humain a un autre des sensations alors pourquoi ne pas transmettre d'un acteur aux spectateurs par exemple ? Avec l'aide d'outils informatique pou pourrais enregistrer les données dites de sensation dans un premier temps puis dans une nouvelle version créer directement des sensations aux spectateurs,